

Regulamentul campaniei promotionale
„Culorile preferă originalul”
Perioada: 01.05.2016 – 30.06.2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania promotionala „Culorile preferă originalul” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Canon CEE GmbH cu sediul in Austria, 1100 Vienna, Oberlaaer Strasse 233, certificate TVA nr. ATU15194108, (denumita in continuare “Organizator” sau “Canon CEE GmbH”) cu sprijinul THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6019/2014, Cod de Inregistrare Fiscala RO 33191764, denumita in continuare “Agentia”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania incepe in data de 01.05.2016 si se incheie la data de 30.06.2016

2.2 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate entitatile partenere Canon din Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Canon CEE GmbH, Reprezentanta Bucuresti, adresa: Euro Tower Building, etaj 16, strada Dinu Vintila, nr 11, sector 2, Bucuresti, Romania, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Canon CEE GmbH, Reprezentanta Bucuresti, angajatii magazinelor participante la campanie si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) care detin participatii, functii sau au vreun interes in societatile comerciale mentionate anterior, indiferent de natura acestuia.

3.2 Participarea la aceasta Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Consumabile originale Canon, pentru produsele din gama Maxify, Pixma si i-SENSYS, cu exceptia hartiei fotografice.

4.2 La Campanie participa doar produsele mai sus mentionate care sunt achizitionate de la partenerii Canon din Romania. Lista partenerilor oficiali Canon poate fi găsită la adresa :
http://www.canon.ro/where_to_buy/for_home/ si
http://www.canon.ro/where_to_buy/for_work/

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la campania desfasurata pe site-ul <http://culorioriginale.ro> si pentru a putea castiga unul din cele premii, participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Sa acceseze site-ul <http://culorioriginale.ro/>
2. Sa parcurga aplicatia "Culorile preferă originalul" prin accesarea butonului "Inscrie-te"
3. Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere: Nume si Prenume, Telefon, E-mail valid, Codul produsului, Numarul bonului fiscal.
4. Codul consumabilului Canon poate fi gasit astfel:



Exemplu Codul dvs este 526.
Numarul si data bonului fiscal pot fi identificate astfel:



5. Sa finalizeze inscrierea prin: Bifarea casutei "Doresc sa fiu contactat de catre Canon Romania"- apasarea butonului „Inscrie-te”;
6. Un Participant poate accesa aplicatia ori de cate ori doreste.
7. Inscrierea in campanie se va face in felul urmatoar: Pentru fiecare cod de consumabil original Canon achizitionat, participantul trebuie sa pastreze dovada platii produsului achizitionat.
8. Un participant poate inscrie mai multe coduri de produs, cat timp pastreaza dovada platii acestora, dar mai multe consumabile achizitionate implica repetarea inscrierii in concurs. Fiecare cod introdus implica o noua reinscriere.
9. Castigatorii vor fi alesi prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza :
 - Premiul 1: un scuter Piaggio Liberty S 50
 - Premiul 2: Un MacBook Air
 - Premiul 3 : un Hoverboard

Pentru a putea participa la campania desfasurata pe site-ul <http://culorioriginale.ro> si pentru a putea castiga una din imprimantele Canon PIXMA, un participant trebuie sa intre si sa se logheze pe site-ul : <http://culorioriginale.ro/> folosind inscriere prin Facebook sau adresa de mail.

- Participantul trebuie sa parcurga aplicatia " Culorile preferă originalul" prin accesarea butonului « Joaca-te »
 - Imediat dupa logare, participantul se poate juca « Jocul culorilor ». Pentru a putea fi validata inscrierea lui, participantul trebuie sa termine jocul culorilor, fiind luata in calcul parcurgerea celor 5 intrebari. Participantul intra automat in cursa pentru a castiga una din imprimantele Canon Pixma doar daca a parcurs cele 5 intrebari
 - Imediat dupa obtinerea punctajului final, inscrierea participantului este luata in calcul. Acest lucru se intampla o singura data, desi participantul poate juca jocul ori de cate ori isi doreste.
 - Castigatorii celor 6 imprimante Canon PIXMA vor fi alesi prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> prin tragere la sorti din lista celor care au parcurs pana la final jocul culorilor cel putin o singura data.
 - Va fi luata in calcul o singura inscriere in concurs, dar participantul se poate juca jocul ori de cate ori doreste.
10. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
 11. Prin inscrierea in Campania "Culorile preferă originalul" participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de socializare Facebook le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI:

6.1 Valoarea premiilor

Premiul 1, in valoare de 2000 de euro: un scuter Piaggio Liberty S 50

Premiul 2, in valoare de 1000 Euro: Un MacBook Air

Premiul 3, in valoare totala de 1020 de Euro (170 de Euro pentru fiecare dintre imprimante): 6 Imprimante Canon Pixma MG 7750 pentru 6 castigatori diferiti

Premiul 4, in valoare de: un Hoverboard Smart Balance in valoare de 425 de euro

Valoarea totala a premiilor este de 4450 de euro, la care se va adauga impozitul aferent.

6.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitie a produselor Canon participante in Campanie).

6.3 Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

6.4 Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.5 Livrarea premiilor - Castigatorii vor primi toate detaliile despre cum pot intra in posesia premiului in cadrul notei in care vor fi anuntati castigatorii.

6.6 Câștigătorii vor primi doar premiul expres prevăzut în prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului și nici nu se va putea acorda contravaloarea premiului în bani.

6.7 Câștigătorul scuterului Piaggio va suporta taxa de înmatriculare.

6.8 În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

7.1 Pentru a putea participa la campania „Culorile preferă originalul”, participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii, in mod cumulativ:

1. Sa achizitioneze consumabile originale Canon, mentionate in Sectiunea 4 în intervalul 01.05.2016 – 30.06.2016
2. Sa se inscrie in campania “Culorile preferă originalul” de pe site-ul <http://culorioriginale.ro/> (prin completarea datelor personale si a codului produsului achizitionat si a numarului bonului fiscal) in intervalul 01.05.2016 – 30.06.2016
3. Sau prin completarea jocului pentru a castiga prin tragere la sorti una din imprimantele Pixma.

4. Achiziția trebuie făcută de la orice entitate comercială partenere Canon din România.
5. Să poată dovedi achiziționarea produselor marca Canon participante la Campanie în cantitate de minim 1 bucată.

7.2 Bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie trebuie să fie emis de către magazinele partenere Canon din România. De asemenea, bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada derulării Campaniei în magazinul respectiv (01.05.2016 - 30.06.2016). Înscrierile în campanie se fac până în data de 30 iunie 2016.

7.3. Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

1. În faza participării: datele personale completate în formularul de înscriere în Campanie
2. În faza validării: câștigătorul va prezenta dovada achiziției consumabilului Canon. Astfel, codul consumabilului Canon înscris în concurs trebuie să fie regăsit în bonul fiscal/ factura, acesta reprezentând dovada achiziției. Participantul trebuie să pună la dispoziția organizatorilor această dovadă, în perioada de timp menționată de organizator.
3. Pentru premiile Canon Pixma : câștigătorii vor fi aleși prin random.org. Aceștia vor furniza doar datele personale pentru validare, în perioada de timp menționată de organizator.
4. Numele câștigătorilor va fi afișat de pe pagina de Facebook a Canon România, în perioada 20-25 iulie 2016, după finalizarea procesului de validare
5. În faza recepționării premiului: buletin/carte de identitate (în original) și număr de telefon.
6. Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care câștigătorul îl va primi de la reprezentantul Organizatorului.

7.4 Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- a. Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial;
- b. Câștigătorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulamentul Oficial
- c. Câștigătorul refuză premiul;
- d. Câștigătorul a participat de pe conturi care aparțin unor firme/branduri/organizații de orice fel sau de pe conturi diferite.

7.5 În cazul în care câștigătorul nu este validat, se va repeta procesul de extragere.

SECȚIUNEA 8. DOCUMENTE NECORESPUNZĂTOARE

- 8.1 Premiile se vor acorda numai persoanelor care fac dovada detinerii facturilor fiscal/ a bonurilor fiscale care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie si care au fost emise in zilele desfasurarii acesteia.
- 8.2 Bonurile fiscale, facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cat si orice alta imitatie sunt considerate nule si nu vor fi luate în considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru facturile, bonurile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale, bonuri fiscal ale produselor care nu respecta toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial pentru validare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

- 9.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul/premiile doar acelui participant care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial
- 9.2. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate, conform art. 42 din OG 99/2000.
- 9.3. Organizatorul si celelalte entitati implicate în Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 9.4. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia si a perioadei valabilității acesteia vor fi anuntate public de Organizator prin afisarea regulamentului pe site-ul <http://culorioriginale.ro/>
- 9.5. Organizatorul nu are nici o obligație de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si de asemenea, organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal sau aceeasi factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator primul participant care face dovada facturii/bonului fiscal in original continand produsele participante cumparate, conform Regulamentului Oficial.
- 9.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestei Campanii.

- 9.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului participant din Campanie.

SECTIUNEA 10. TAXE ŞI IMPOZITE

10. Conform Titlului IV, Cap. 8 din art. 272/2015 din Codul Fiscal, reţinerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reţinerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Primirea premiilor implica retinerea de impozit pe premii de agentia THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D in conformitate cu prevederile titlului IV din art. 272/2015 privind codul fiscal in masura in care premiul acordat unui castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 RON). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, revin in exclusivitate castigatorului.

10.2. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Canon achizitionate si participante în Campanie.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1 Agentia organizatoare, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la ANSPDCP. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii si atribuirii premiilor.

11.2 Inscrierea in campanie si furnizarea datelor lor cu caracter personal reprezinta acordul expres al participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizatorul campaniei, inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 6689. Organizatorul garantează confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite agentiei THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6019/2014, Cod de Inregistrare Fiscala RO

33191764, în atenția Serviciul Consumatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

- 11.3 Persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezentă Campanie va înceta la data de 30.06.2016.
12.2 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală motivată a Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezentă Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.
13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul în București, Str. Pictor Ștefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6019/2014, Cod de Înregistrare Fiscală RO 33191764, în atenția Serviciul Consumatorului, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data acordării premiilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

- 14.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <http://culorioriginale.ro/>.
14.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice la data autentificării actului adițional.
14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 15. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

- 15.1 Regulamentul oficial a fost redactat în 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.